

V ENCUENTRO PROFESIONAL DE MARKETING TURÍSTICO

# TRAMA '09

## MANCOMUNIDAD DE LA SUBBÉTICA

Crta. Carcabuey - Zagrilla km 5,750  
14810 Carcabuey - Córdoba - España  
Tlf 957 704 106 - Fax 957 55 37 01

Inscripciones e Informes: [www.congresosdelasubbetica.es](http://www.congresosdelasubbetica.es)

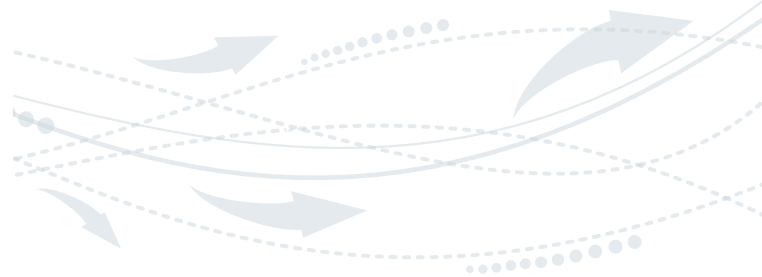
## OFICINA DE TURISMO DE PRIEGO DE CORDOBA

Plaza de la Constitución nº 3

14800 Priego de Córdoba - España

Tlf 957 700 625 / 957 708 420 - Fax 957 55 37 01

Email: [informacion@turismodepriego.com](mailto:informacion@turismodepriego.com)



Colabora

Patrocina



Agradecimientos



Visite

[www.turismodelasubbetica.com](http://www.turismodelasubbetica.com)

<http://blog.turismo.subbetica.es>

[www.congresosdelasubbetica.es](http://www.congresosdelasubbetica.es)



14 Y 15 DE OCTUBRE DE 2009

PABELLÓN DE LAS ARTES DE PRIEGO DE CÓRDOBA

LA SUBBETICA CORDOBESA

## DÍA 14 DE OCTUBRE (MIÉRCOLES)

- 🕒 9:00 hrs | Acreditación y entrega de documentación a los asistentes.
- 🕒 9:30 - 10:00 hrs | Desayuno Molinero en el recinto.
- 🕒 10:00 hrs | Inauguración Oficial del Congreso.  
Intervienen:
  - » Presidenta de la Mancomunidad de la Subbética-Alcaldesa del Excmo. Ayuntamiento de Priego de Córdoba, **Dña. Encarnación Ortiz Sánchez**.
  - » Diputada Provincial de Turismo, **Dña. María José Montes Pedrosa**.
    - » Delegado Provincial de Turismo, **D. Juan Torres Aguilar**.
    - » Presidente del CIT Subbética, **D. Salvador Ábalos Guerrero**.
- 🕒 10:30 - 11:15 hrs | Intervención I: Promoción 2.0 de los destinos turísticos.
  - » **D. Javier Celaya**: Socio-gerente del portal [www.dosdoce.com](http://www.dosdoce.com), y autor del estudio "La Visibilidad de las Ciudades en la web 2.0"
- 🕒 11:15 - 11:30 hrs | Debate sobre la intervención anterior.
- 🕒 11:30 - 12:15 hrs | Intervención II: Presentación del Andalucía Lab: Creación del primer Laboratorio de Inteligencia Turística.  
Iniciativa de la Consejería de Turismo dirigida a generar y transferir conocimiento a empresas e instituciones del sector e impulsar la competitividad del destino.
  - » **D. José Luis Córdoba Leiva**: Director del Centro de Innovación Turística de Andalucía
- 🕒 12:15 - 12:30 hrs | Debate sobre la intervención anterior.
- 🕒 12:30 - 13:15 hrs | Intervención III: Introducción a la web 2.0.  
Aspectos globales. Ventajas de su aplicación al sector turístico y en especial a los alojamientos. » **D. Tirso Maldonado**: Socio fundador de Social Tec.
- 🕒 13:15 - 13:30 hrs | Debate sobre la intervención anterior.
- 🕒 14:00 - 16:30 hrs | Almuerzo ofrecido por la organización.  
Hotel Huerta de las Palomas.
- 🕒 16:45 - 18:30 hrs | Intervención IV: Taller práctico de edición de vídeos en youtube. Para más información sobre el taller visitar la página web del congreso.
  - » **D. Lasse Rouhianen**: Consultor de Video Marketing y web 2.0.
- 🕒 18:30 hrs | Salida en autobús de Priego- Rute-Cabra
- 🕒 21:30 - 23:30 hrs | Cena en Cabra.
- 🕒 00:00 hrs | Regreso autobús Cabra-Priego.

## DÍA 15 DE OCTUBRE (JUEVES)

**TEMÁTICA DÍA 2:** Claves del éxito para aumentar la ocupación de tu establecimiento

- 🕒 9:30 hrs | Desayuno molinero
- 🕒 10:00 - 10:45 hrs | Intervención V: "Storytelling o la comunicación interpretativa: como crear relatos convincentes".
  - » **D. Juan Antonio Llantada Sacramento**: Experto en sociedad y herramientas de marketing de la web 2.0. Técnico responsable de la elaboración del plan de marketing 2.0 de la Comunitat Valenciana.
- 🕒 10:45 - 11:30 hrs | Intervención VI: La importancia de la Segmentación de Mercados.  
Caso experiencial del Cortijo Jiniebro. **Dª Inocencia Rey Freixo**.  
Propietaria y gerente de Jiniebro S.L. Valencia de Alcántara (Cáceres).
- 🕒 11:30 - 12:15 hrs | Intervención VII: Presencia en internet con web 2.0.
  - » **D. Francisco Inguanzo Cue**  
Gerente y gestor de calidad del hotel rural Cuartermeru.
- 🕒 12:15 hrs | Visita guiada a Priego de Córdoba: Fuente del Rey, Barrio de la Villa y Carnicerías Reales.
- 🕒 13:15 Hrs | Cata dirigida por el Consejo Regulador de la D.O. Priego de Córdoba.
  - 🕒 14:00 hrs | Almuerzo libre.  
Precio concertado con Restaurante de Priego 20 €/pax.
- 🕒 16:30 hrs | Intervención VIII: Taller Práctico sobre herramientas web 2.0 aplicadas al sector turístico: blogs, twitter, google, wikipedia, etc.
  - » **D. Tirso Maldonado**. Más información sobre el taller en la página web del congreso.
- 🕒 18:30 hrs | Clausura y entrega de Diplomas.

**Se incluye:** Documentación, obsequio de aceite, 1 almuerzo, 2 desayunos molineros, 1 cata de aceite.

**Actividades:** Visita turística a Priego de Córdoba, Rute y Cabra. Diploma de asistencia.